

里兆业务领域介绍——反垄断与反不正当竞争

业务范围：

反垄断与反不正当竞争是里兆的重要业务领域，我们依据中国反垄断法、反不正当竞争法以及各项配套法规为跨国公司及国内客户提供专业的咨询和代理服务。

里兆在该领域的专业服务主要包括：

- 反垄断/反不正当竞争合规咨询业务

里兆帮助众多跨国公司客户处理其在与其它竞争者、与供应商、经销商、客户达成横向、纵向协议时可能面临的各类复杂的法律问题。里兆能够在各种类型的垄断行为及不正当竞争行为方面提供专业的法律意见或建议。内容涉及价格联盟、价格欺诈、建议销售价格、价格折扣、回扣和促销返利、搭售、排他性交易安排、地域限制、掠夺性定价、拒绝交易以及滥用知识产权等多种类别的垄断行为以及商业贿赂、商业秘密保护、虚假宣传、虚假广告、诋毁商誉等各类反不正当竞争行为。

里兆针对客户的特点、交易习惯等帮助其制定各种类型的合规管理制度，为客户提供反垄断法/反不正当竞争法合规方面、以及如何应对反垄断/反不正当竞争调查等行政执法程序的讲座、研讨会或为其内部员工提供培训服务，从而最大程度地降低因各类反竞争行为而招致的法律风险。

- 经营者集中反垄断申报

里兆在为客户并购交易提供法律服务过程中，对公司并购、及其他形式的合并中潜在的反垄断问题以及相关交易是否需要经营者集中申报提供专业法律意见，代表客户与商务部反垄断执法机构进行申报前的商谈。针对符合申报标准的交易，里兆为客户撰写经营者集中反垄断审查申报报告，对于市场界定以及竞争分析等专业问题提供法律意见。并代表客户向商务部反垄断执法机构进行申报，在审查过程中，与商务部反垄断执法机构进行沟通、协调，参与相关陈述、听证、现场核查等程序，协助客户完成反垄断审查。

- 应对反垄断/反不正当竞争行政调查

当客户遭遇反垄断或反不正当竞争调查或相关行政执法程序时，里兆能帮助客户作出迅速反应；协助客户进行调查、搜集确认证据；为客户策划、制定整体的应对策略；向客户建议适当的救济措施；代表客户与相关行政执法机关进行交涉、接受质询，进行陈述、听证，申请宽免处理、主张合理性抗辩以赢得豁免等，从而最大限度地保护客户的合法权益。

● 代理反垄断/反不正当竞争民事诉讼

当客户遭遇垄断或不正当竞争指控、或者遭遇垄断行为或不正当竞争行为的侵害，里兆会协助客户采取适当的措施进行调查取证、向客户建议适当的诉讼策略，并代表客户向人民法院提起民事诉讼或者应对当事人对客户的指控，凭借我们多年积累的专业知识和诉讼技能，尽最大努力在诉讼活动中维护客户的合法权益。

实绩（代表性案例）：

里兆在反垄断/反不正当竞争领域的实绩

近年来，里兆接受客户委托，在处理反垄断/反不正当竞争事务方面的部分代表性案例包括：

关键词	部分代表性案例
反垄断民事诉讼； 滥用知识产权、 技术壁垒、不正 当竞争	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国四川某电池企业向上海市第一中级人民法院起诉某日本著名电器企业（世界 500 强）以及其在中国境内的子公司，称该日本企业及其子公司滥用市场支配地位，在其生产、销售的相机、摄像机用锂离子电池产品中使用所谓“智能密钥识别系统”，以此建立与其所产相机、摄像机和电池间的排他性依存关系，误导消费者，实施搭售等不正当竞争行为，同时滥用知识产权，构筑技术壁垒，排斥竞争，构成技术垄断。由于该案受理时正值《反垄断法》立法审议过程中，该案审理一度受到媒体、学术界和司法机关的高度关注，被称作“中国反垄断第一案”。 <p>里兆作为该日本企业及其子公司的代理人参与该案审理，经过审慎研究、调查，向法院提交了非常详实的证据，向法院证明原告是涉诉产品的“仿造者”，不是平等的竞争者；证明原告证据的缺陷、反驳了原告关于被告具备市场支配地位的观点；证明被告电池产品上具有多项发明专利、外观设计专利，并且包含了软件程序著作权、技术秘密等多项知识产权。</p> <p>通过里兆对相关专利文件的解释和说明，向法院证明了该等技术的先进性、实用性以及合理性，反驳了原告关于两被告滥用知识产权、实施技术垄断、构成不正当竞争的主张，最终获得了法院的支持，该案经过将近 3 年的审理，里兆最终帮助客户获得了全面胜诉。该案后来被收入上海市高级人民法院《知识产权案例精选》。</p>
经营者集中反 垄断申报	<ul style="list-style-type: none"> ■ 里兆是中国上海地区较早开展经营者集中反垄断申报代理业务的律师事务所。 ■ 中国《反垄断法》正式公布实施不久，两家全球知名的跨国电子消费品生产企业在日本共同出资成立合营企业同时收购中国境内的子公司。经里兆律师分析并代表客户与中国商务部反垄断局进行了商谈，确认参与集中的两家公司营业规模达到中国《反垄断法》规定的经营者集中反垄断申报标准，应当进行申报并进行反垄断审查。里兆协助客户进行了大量调查、搜集证据，并为该交易撰写了

关键词	部分代表性案例
	<p>反垄断申报报告，代表客户向中国商务部反垄断局申请反垄断审查，在审查过程中，多次与商务部、发改委等执法机关、行业协会、上下游企业进行沟通、协调、商谈、说明，并参与相关听证程序，最终协助客户顺利完成反垄断审查，使该项交易获得商务部反垄断局的批准。</p>
<p>反垄断合规调查</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 为某欧洲著名钢铁制造企业在境内的产品销售体系进行反垄断合规调查，针对价格同盟、限制转售价格、限制销售区域等法律问题提供了专业法律意见和操作建议，协助该企业采取适当的措施以规避违法的风险。 ■ 同一家公司内部有潜在竞争关系的两个销售事业体系，如何防止被认定为构成反垄断法上的“协同行为”等问题，里兆协助客户进行法律和实务上的分析、判断，并帮助客户建立防火墙制度（信息隔离方案）。
<p>固定或限制转售价格、建议销售价格</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 为众多跨国公司、集团型公司、总经销商分析、探讨构成反垄断法上“固定或限制转售价格”的可能性，提出建议销售价格等变通方案，并研究、制定配套的价格政策管理措施等。
<p>反垄断合规方案制定、反垄断知识培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 为众多跨国公司制定与反垄断法相关的合规性方案，并对企业员工进行反垄断法知识培训，行业涉及汽车零部件、化工、造纸、机械制造、电子电器产品制造等；内容涉及防火墙制度（信息隔离方案）、销售体系合规、价格管理、限制销售地域、滥用市场支配地位，行政执法调查应对等。
<p>商业贿赂、不正当竞争、行政执法</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 某医疗器械销售跨国集团公司被某地工商局突击检查并初步认定该公司涉嫌进行商业贿赂，准备予以高额的罚款等行政处罚。律师协助公司进行了详细调查，参加了工商局组织的听证会，代表公司向工商局进行了适当的陈述和必要的抗辩，最终成功说服工商局撤回对该公司从事商业贿赂的指控。
<p>侵犯商业秘密案件、民事诉讼</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 代表某电子消费品跨国公司，处理其与某全球著名的广告公司以及某明星经纪公司之间复杂的多重诉讼案件，并就某签约女明星在履行广告代言合同期间泄露客户某未上市产品的保密信息、导致客户经济损失问题，追究广告公司的违约责任以及明星经纪公司的侵权责任。经律师详细调查、取证，向法院举证证明客户产品信息具备商业秘密特征，合同约定了保密义务，以及该广告代言女明星的泄密、侵权行为给客户造成了巨大经济损失，并据此分别主张违约责任和侵权责任。最终在法院主持调解下，客户获得了广告公司退赔的广告费，以及明星经纪公司退赔的代言费，以及其他相关赔偿和补偿金额，为客户挽回了上千万元的经济损失。